

## Lezione di un'Estetista all'Università di Ferrara

"Belli a tutti i costi" è una riflessione scritta che riguarda la mia esperienza professionale raccontata in un libro, con passione. Descrive successi e insuccessi dell'estetica, della chirurgia, e della dermatologia. Con mia grande sorpresa, molti chi-



rurghi si sono complimentati per come si sia finalmente affrontato questo argomento, dal punto di vista del cliente e dell'Estetista, al posto di quello del medico. Ho accettato con piacere l'invito del dottor Piero Rosati, docente

universitario, di tenere alcune lezioni alla Facoltà di Estetica dell'Università di Ferrara, poiché ha ritenuto il contenuto del mio libro "Belli a tutti i costi", importante per la crescita dell'Estetista.

È stata per me un'esperienza gratificante, di crescita professionale e personale.

**Claudia Magnani - Estetista UNEP - Cattolica (RN)**

## Beauty International 2004 Düsseldorf: l'intero settore riunito in un grande evento

Per chi opera nel settore cosmetico, nail, pedicure, abbronzatura e wellness c'è un appuntamento fisso: il Beauty International di Düsseldorf, il Salone di cosmetica professionale più grande del mondo. Quest'anno la manifestazione, che si svolgerà dal 19 al 21 marzo, ospiterà circa 600 espositori, 1000 marchi e un programma completo di workshop e seminari tenuti da relatori altamente competenti.

Dopo il successo ottenuto dal Beauty International 2003, l'Ente Fiere di Düsseldorf punta anche quest'anno su wellness, cosmetica e Spa. Al punto d'incontro Sole+wellness del padiglione 17, dove sarà allestito un esempio di Istituto estetico per trasmettere ai visitatori un'idea di come potrebbe apparire il nuovo "Tempio del benessere", saranno a disposizione numerosi esperti del *Deutsches Wellness Verband* (Associazione Tedesca del Wellness) e del *Photomed Verband* (Associazione Photomed) per colloqui informativi. Per i visitatori del settore nail e pedicure numerosi esperti interverranno presso i punti d'incontro pedicure (padiglione 14) e nail (padiglione 15). Al padiglione 16 accanto al Meeting Point, dove si terranno presentazioni di Aziende, dimostrazioni sui nuovi prodotti e metodi di trattamento, novità, show e Tavole rotonde, il palco ospiterà gli eventi per eccellenza della "tre giorni": il campionato tedesco di make-up (venerdì 19 marzo alle 11), il campionato internazionale di make-up (sabato 20 marzo alle 16) e il campionato internazionale nail (domenica 21 marzo ore 16). Appuntamento fisso è inoltre il Beauty Award "A life of Beauty" con un premio del valore di 2.500 euro che sarà nel 2004 per la quarta volta assegnato a una personalità che, attraverso il suo lavoro, abbia apportato un contributo e un impulso determinanti nel settore della cosmetica professionale. Importanti e rinomati partner del Beauty International sono Projekt Service Petra Winkler e Cosmetic+Concept+ Interaction Edith Kerkhoff (CCI), che si sono occupati dell'organizzazione dei campionati e dell'intero programma fieristico di base.

Per la terza volta, parallelamente al Beauty International, si terrà venerdì 19 e sabato 20 al padiglione 13 la fiera specializzata *cos made trade fair* alla quale saranno rappresentati gli offerenti internazionali dei settori materie prime, produzione, imballaggio e servizi. Il biglietto d'ingresso comprende la corsa di andata e ritorno verso l'area fieristica e costa: 19 euro per una giornata (6 per i gruppi di studenti del settore), 30 per due giornate.

## FYF, For You Fitness,

LA PRIMA LINEA PROFESSIONALE PER CHI AMA  
SNELLIRE E TONIFICARSI PRATICANDO SPORT



Dall'esperienza Jean Kleban Professional nasce For You Fitness, l'innovativa linea che comprende prodotti consigliati come trattamenti cosmetici prima, dopo e durante l'attività sportiva.

**Tonic Oil** a base di ginseng, e **Slim Cream** a base di oli essenziali e quarana, due prodotti dalle caratteristiche tonificanti e snellenti, consigliati per

