



STORIE DI SUCCESSO AZIENDALE

UN DECENNIO DI BUONE PRASSI MANAGERIALI

di CNA Innovazione
conclusioni di Enzo Rullani

Micro e Piccola Impresa.Lab

FrancoAngeli

agricole di Andreoli Engineering e il cassonetto a scomparsa di Scigno.

Tra le innovazioni d'uso si colloca chi, come Moulding Service s.a.s., è partito dalla competenza nello stampaggio di materie plastiche per innovarne le funzioni e ad esempio ha trasformato i serbatoi industriali in zainetti scolastici.

Oppure CGS Consolidamenti s.r.l. che riusa le proprie competenze nell'ambito edilizio applicandole a nuovi settori quali ambiente ed energia.

In Estetica Claudia si può pensare di utilizzare, infine, i termini di innovazione strategica o semantica poiché qui, grazie alla collaborazione attivata con uno studio medico, si rinnova la missione stessa dell'impresa e la sua forma tradizionale. La professione dell'estetista va oltre alla professione intesa in senso tradizionale per creare una rete di competenze che affronti in modo sistemico tutta la tematica del benessere della persona.

È vero infatti che già per il centro estetico l'innovazione è un elemento importante di differenziazione e che Estetica Claudia usa l'innovazione con l'acquisto di macchinari e tecnologie che ne fanno un'impresa di per sé all'avanguardia tecnologicamente come da un punto di vista organizzativo.

Soprattutto però, l'imprenditrice Claudia Magnani ha potuto realizzare, oggi, la sua idea di azienda dedicata al benessere della persona. Si trova così a dirigere non solo il centro estetico, ma anche lo studio medico con cui il centro opera in modo sinergico. «Ho sempre avuto questa idea in testa», spiega ancora, «la persona va sempre vista nella sua integrità. La difficoltà un tempo era avere figure di riferimento. Nel tempo si sono sviluppate collaborazioni con altre figure oltre al dermatologo con cui ho sempre collaborato: nutrizionista, fisioterapista, psicologo, la palestra con la quale collaborare, perché no il chirurgo plastico».

Si tratta di due professioni distinte, ognuna nel rispetto dei propri ambiti di specializzazione, ma che lavorando in modo tra loro integrato riescono a rispondere al cliente in modo efficace. Conclude Magnani: «Bellezza è uguale a salute e viceversa, non c'è verso di staccare queste due cose».