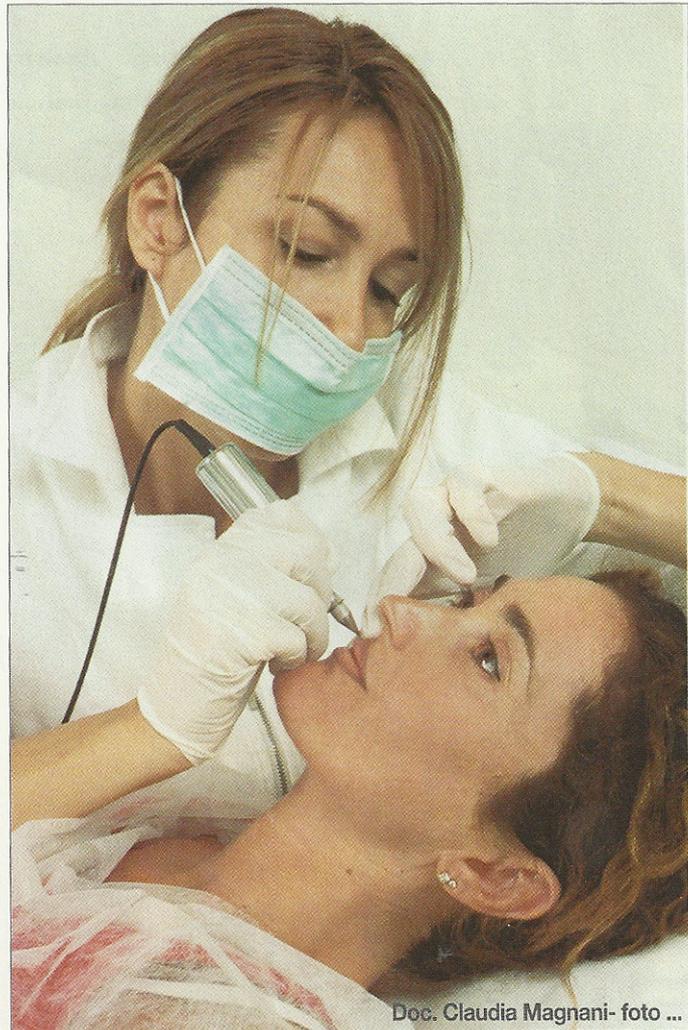


Codice di condotta

Come membri della "Comunità Estetica", noi tutte condividiamo un codice di condotta professionale che manifesti la più elevata integrità e dignità.

Nel nostro settore nessuno può esimersi dal fare scelte etiche. Gli standard descritti nel codice di comportamento delle Estetiste, sono un'ottima risorsa per l'attività quotidiana delle Estetiste stesse o dei proprietari di Centri di bellezza. Questi standard delineano chiaramente i termini e le condizioni specifiche per quanto riguarda le responsabilità e le conformità personali, che ogni Estetista deve essere in grado di fornire per assicurare ai clienti la maggior competenza e sicurezza possibili. **Le linee guida qui menzionate possono essere usate sia come base per le strategie e le procedure, sia come mezzo per stabilire valutazioni del personale eque e obiettive.** Inoltre, queste linee guida possono essere la base dei contratti tra datori di lavoro e dipendenti per sostenere e rafforzare le conformità delle strategie di regolamentazione dell'Azienda estetica. Dato che molti dubbi e preoccupazioni possono risolversi con l'acquisizione di una maggiore conoscenza dell'etica



Doc. Claudia Magnani- foto ...

professionale, questo codice può essere sfruttato come approccio per lo staff manageriale. Esso fornisce anche un mezzo per individuare attività professionali irregolari, in quanto aiuta a identificare la possibile cattiva condotta, le incompetenze e l'inefficienza.

Una buona reputazione

Per costruirsi una buona e duratura reputazione nel settore dell'Estetica è necessario osservare i seguenti comportamenti:

- ▶ **fedeltà alle proprie idee e alla professione,**
 - ▶ **affidabilità e, ancora più importante,**
 - ▶ **onestà in tutte le comunicazioni e in tutte le azioni.**
- Tutti conosciamo la differenza tra giusto e sbagliato e tra il dire ai nostri clienti o ai nostri associati, la

verità o una bugia. Quando parliamo ai nostri clienti dei prodotti o delle procedure dobbiamo essere estremamente precisi, quindi dobbiamo usare tutta l'onestà possibile.

Prima di parlare dovremmo prenderci il tempo di valutare in che modo quello che diremo al cliente farà onore alla nostra reputazione.

Dobbiamo guardarci dall'utilizzare frasi o termini che potrebbero far sentire la cliente sminuita o inferiore, in modo da non correre il rischio di ferire il suo amor proprio. È importante riconoscere il valore delle idee dei clienti tanto quanto quello delle nostre. Dobbiamo cercare di trattare le clienti con pazienza e cortesia, apprezzando i loro lati migliori, la loro dignità e le loro caratteristiche. La nostra credibilità si basa sulla nostra affidabilità, il che comprende un buon carattere, buon senso e buona volontà.

Controllo qualità

Standard di qualità elevati ci assicurano una maggior soddisfazione del cliente nei confronti dei nostri servizi e rendono decisamente più vendibili i nostri prodotti. Questi livelli elevati

permettono anche di aumentare il nostro guadagno potenziale, in quanto le clienti si

aspettano, se pagano di più, di ottenere prodotti di qualità, oltre che esperti autorevoli a loro disposizione. La nostra preparazione si riflette sulla capacità di pensare in modo critico e creativo.

Siamo specialisti, ed è nostro dovere migliorare costantemente la qualità dei trattamenti, dei metodi di cura della pelle e delle formule cosmetiche che offriamo.

Per questo motivo dobbiamo cercare nuovi prodotti e procedure avanzate che soddisfino i bisogni e i desideri delle clienti. Informazioni circa i nuovi trattamenti si acquisiscono su riviste del settore, partecipando a Congressi, conferenze, o in Internet.

Seguire le regole

L'Estetista deve essere fedele a tutti gli standard professionali secondo le necessità di ogni cliente.

Alcune procedure di medicina estetica non rientrano nelle competenze delle Estetiste. Non si deve andare oltre il proprio ruolo, sia per un discorso di etica professionale, sia perché la cliente potrebbe trovare ragioni per farle causa.

Essere professionali nel lavoro

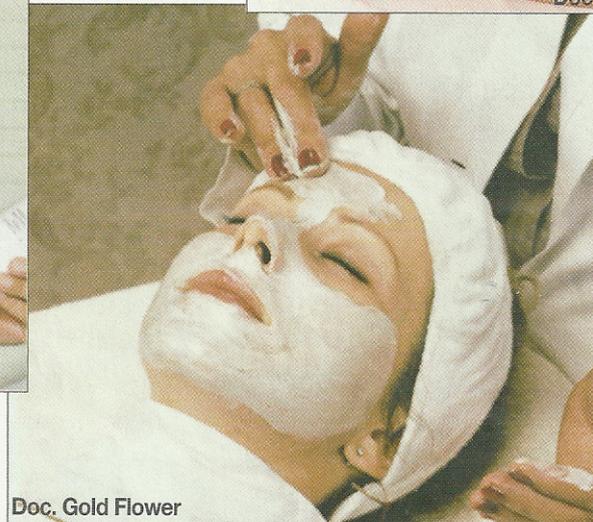
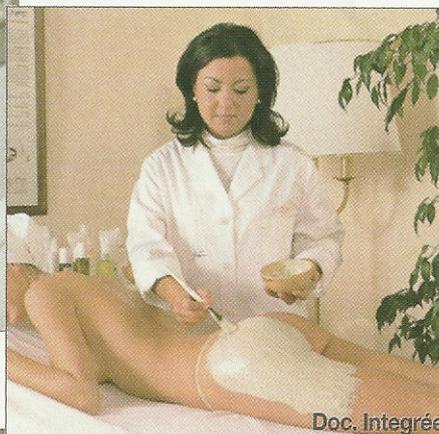
La vera professionista riesce a produrre ben oltre ogni aspettativa.

Evita di perdere tempo, lavora in modo produttivo e rispetta gli orari degli appuntamenti molto rigorosamente. L'Estetista competente ricol-

nosce l'importanza dell'accuratezza.

In caso di critica risponde prontamente, corregge

i difetti e sfrutta la situazione per migliorare.



Doc. Gold Flower

Doc. Intégrée