

Primo piano:

Resoconto dell'incontro C.D.E.: nasce l'U.N.E.P.: Unione

All'incontro, che si è svolto presso la sede del giornale L.N.E. lunedì 23 giugno, erano presenti: Nennella Saritinelli, Alberto Fossati, Luca Perin, Umberto Borellini, Elena Gentile, Claudia Magnani, Lucio Manara, Fabrizio Bocconcelli, Grazia Cicognetti, Dottor Corti, Daniela Consolaro, Rossella Caronna, Daniela Serrati, Mimma Sicuro, Annamaria Previati, Roberta Gualtierotti, Florian Mircea Lene, Maria Ciccari, Ilenia Sereno (figlia), Enzo Sereno.

ALL'ORDINE DEL GIORNO DI LUNEDÌ 23 GIUGNO SONO STATI POSTI ALL'ESAME DIVERSI ASPETTI DELL'AZIONE DA PROMUOVERE, CHE RIASSUMIAMO IN SINTESI.

• **CAMBIAMENTO DENOMINAZIONE:** all'unanimità, i presenti decidono di cambiare la denominazione del C.D.E. in U.N.E.P.: Unione Nazionale Estetisti Professionisti.

1 Osservazioni espresse dai convenuti relative al primo Convegno organizzato da L.N.E. al Circolo della Stampa, avvenuto il 24 marzo.

Tutti i presenti sono concordi nel giudicare l'incontro al Circolo della Stampa un momento realmente significativo per tutto il mondo dell'Estetica. Ha rappresentato il punto di partenza per dare avvio a un'azione incisiva di rivalutazione della professione di Estetista, e alla creazione di un filo diretto con i media, affinché il pubblico riceva un messaggio corretto, reale, e positivo sulle molteplici attività dell'Estetista.

2 Rendimento economico-costi affrontati per il primo incontro al Circolo della Stampa.

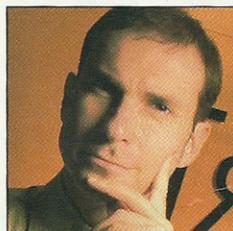
Il Convegno ha generato diverse fonti di costi: segreteria L.N.E., affitto della sala, affitto delle attrezzature audio e video, ufficio stampa (Delos), telefonate, preparazione materiale cartaceo, posta elettronica, inviti alle giornaliste del beauty, omaggi offerti da L.N.E. ...

3 Valutazione fondi necessari per inizio attività U.N.E.P.

Il Signor Fossati si impegna personalmente a redigere un prospetto dei fondi necessari per lo svolgimento dell'attività dell'U.N.E.P., ricordando, come già annunciato al Circolo della Stampa, che Nennella Santelli - ALA



EDITRICE - ha già stanziato 25.000,00 euro, come fondo iniziale.



4 Costituzione ufficiale di un nuovo gruppo di soci attivi.

I soci dell'Unione saranno di 3 tipo-



gie. **Fondatori attivi:** si assumono la responsabilità legale e amministrativa dell'Unione. **Aderenti:** tutti gli Estetisti. **Associati onorari:** coloro che contribuiscono alle fortune dell'Unione, quindi saranno le Aziende.

Tutti i presenti hanno aderito a diventare soci fondatori attivi.

Questi soci, a titolo di volontariato, hanno deciso di creare il comitato promotore dell'Unione, che si impegna a rivedere i contenuti dello Statuto del precedente C.D.E., e ad apportarvi le opportune modifiche che verranno discusse all'imminente incontro del 14 luglio (troverete il resoconto sul prossimo numero).

5 Compiti per tutti i soci.

Osservatorio

sulla Comunicazione (stampa, Tv): a tutti il compito di leggere i giornali, ritagliare, e convogliare articoli importanti alla redazione.

Tutti i presenti si impegnano a leggere quotidianamente i giornali, e mandare gli articoli relativi al settore dell'estetica all'U.N.E.P., presso L.N.E.

6 Statuto da rifare.

Il Comitato si impegna a rivedere lo Statuto. Tema della prossima assemblea.

Comitato Difesa Estetisti. Nazionale Estetisti professionisti

7 Registrazione ufficiale dell'atto di costituzione presso il Notaio.

Successivamente alla revisione dello Statuto, l'atto verrà formalizzato davanti al Notaio. In quella sede verrà anche eletto il consiglio direttivo, che a sua volta eleggerà il presidente, il segretario generale, e il tesoriere. Le Estetiste si incaricano di reperire un Notaio, scegliendo quello che offrirà tariffe più favorevoli.

8 Impegno dei presenti quali soci attivi. Conferma per ogni elemento. Vedi punti 4 e 5.

9 Costituire l'alleanza con gruppi associativi del nostro settore, favorevoli all'azione: UNIPRO, FAPIB, Aziende.

Se ne occuperà il signor Fossati, una volta che sarà stato redatto il progetto e lo statuto definitivo, e questo sarà stato registrato presso il Notaio.

10 L'Assemblea dei presenti decide di presentare il progetto definitivo dell'U.N.E.P. al Congresso L.N.E. di fine settembre, un'occasione per rendere partecipi dell'iniziativa moltissime Estetiste. Si affronterà un tema specifico che le Estetiste, già aderenti all'U.N.E.P., presenteranno al pubblico in sala.

Verranno pubblicati articoli su LNE per anticipare l'evento ai lettori. Viene fissata la data per il prossimo incontro.

Osservatorio per azioni da intraprendere

• Creare un Albo U.N.E.P.

Dopo vari pareri, si arriva alla conclusione che non si può usare la parola Albo, perché esiste già l'Albo professionale delle Imprese, a cui ci si iscrive dopo aver ottenuto la qualifica di Estetista Imprenditrice.

• Le socie Aderenti contribuiscono con una quota di 500 euro all'anno.

Questa quota associativa, verrà riesaminata dopo un'attenta analisi dei costi.

• Creare parametri per valutare di

versi livelli di professionalità e redigere una scheda di valutazione.

• Acquisizione crediti ECM. Stabilire quali iniziative permettono di acquisire punteggi riconosciuti: Congressi, Corsi, Master, altro.

Bisognerà adottare dei criteri per le Estetiste aderenti: acquisizione dei suddetti crediti ECM, per la partecipazione a importanti Congressi, e a particolari corsi di aggiornamento...

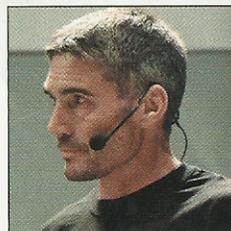
• Portare avanti il concetto di "Preven-

zione Estetica" per le giornaliste.

Inoltre è emersa la necessità di creare eventi clamorosi, positivi, che attirino l'attenzio-



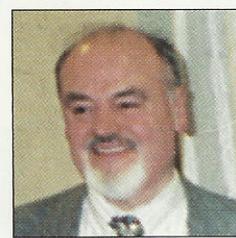
ne dei media sulla "professione Estetista". Un'ipotesi emersa è quella di legarsi a un evento di rilevanza so-



ciale, come Estetiste volontarie che vadano negli ospedali, nelle carceri, con lo slogan: "Cure estetiche a scopo socio-umanitario".

• Creazione di un Ufficio Stampa per l'U.N.E.P.

Era presente alla riunione il dottor Lucio Manara, direttore marketing di "Rent a Journalist", prima società italiana di consulenze giornalistiche per imprese, enti e associazioni, sia pubbliche, sia private. Indicativamente, i prezzi per l'ufficio stampa, con attività annuale si aggirano attorno ai 10.000,00 euro, e com-



prendono: gestione di un evento importante, 2 conferenze stampa, e un'attività continua di interazione tra le Estetiste, che propongono

le novità, e i giornalisti. Per il 14 luglio il dottor Manara presenterà un progetto specifico per l'U.N.E.P., con relativi costi.

• Programmare azioni che coinvolgano le aziende: UNIPRO, Fapib, Gruppo Cosmetici Estetiste (vedi il punto 9 o.d.g.).

Diversi argomenti posti all'ordine del giorno non sono stati esaminati, per mancanza di tempo (erano ormai le nove di sera!). Si procederà alla loro analisi durante la prossima assemblea. Viene fissata la data del prossimo incontro. ✍

Incontro U.N.E.P. Unione Nazionale Estetisti Professionisti

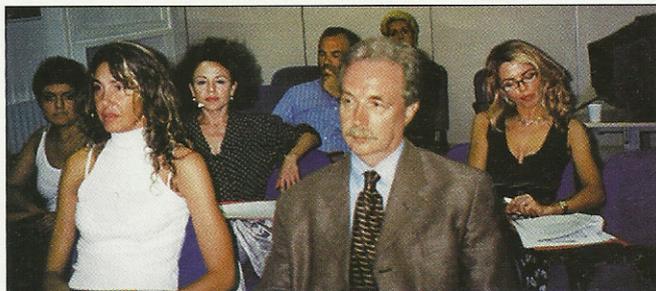
UNIONE NATA DAL C.D.E. - COMITATO DIFESA ESTETISTI

All'incontro, svoltosi presso la sede del nostro giornale, lunedì 14 luglio, erano presenti: Luca Perin, Umberto Borellini, Guido Rovesti, Lucio Manara, Fabrizio Bocconcelli, Daniela Serrati, Nadia Galli, Annamaria De Maria, Milena Vanetti, Elena Gentile, Grazia Cicognetti, Valentina Cicognetti, Daniela Conso-laro, Brigida Stomaci, Ilenia Sereno, Claudia Magnani, Mimma Sicuro, Francesca De Roma, Florian Mircea Lene, Nennella Santelli, Alberto Fossati.

• All'ordine del giorno di lunedì 14 luglio sono stati presi in esame diversi aspetti delle azioni da promuovere, che verranno riesaminati nella prossima riunione dell'8 settembre, alla luce delle novità conseguenti alla partecipazione di Nennella Santelli, e di 4 Estetiste, alla trasmissione "Rai Uno Mattina M'aiuta", avvenuta venerdì 25 luglio.

1 Osservazioni su avvenimenti da segnalare dall'ultimo incontro del 23 giugno, e osservazioni relative al resoconto del precedente incontro.

2 Commenti relativi all'editoriale del numero di luglio/agosto, precedentemente inviato a tutti per fax o e-mail.



3 Lettura Statuto e proposte da parte degli associati per nuovi eventuali articoli da inserire.

4 Esame preventivi costi per la registrazione dell'atto notarile costituzionale dell'U.N.E.P., presentati da tre Notai.

5 Costituire la Commissione che esaminerà i pro-

getti per realizzare una scheda d'accesso all'U.N.E.P.

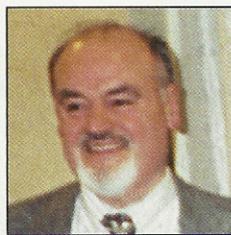
6 Studio parametri per valutare vari livelli di professionalità (ognuno può preparare un suo progetto e inviarlo a Nennella Santelli in redazione).

7 Tra le iniziative da studiare: la realizzazione de: la "Carta d'identità della pelle", un documento esclusivo dell'Estetista U.N.E.P. per la cliente, proposto da Nennella Santelli.

8 Trovare un Ente morale per il patrocinio. Guido Rovesti propone la "Fondazione Paolo Rovesti".

9 Chiedere a organizzatori di altri Congressi di poter far intervenire come relatrici Estetiste U.N.E.P. per interventi estetici.

10 Trovare finanziatori per l'Unione, Aziende del settore, o altre Associazioni. Incarico affidato ad Alberto Fossati.



Viene fissata la data del prossimo incontro per lunedì 8 settembre.

Vi aspettiamo numerosi presso la redazione L.N.E., alle ore 15!



Superare gli ostacoli

Per migliorare è indispensabile esaminare costantemente in modo critico e continuo i trattamenti che si offrono, analizzandoli dall'inizio alla fine.

Altre possibili cause di inefficienza potrebbero essere segnalate all'amministrazione, magari anche assieme alle potenziali soluzioni. A tal uopo il Centro, o lo staff dirigenziale, dovrebbero incoraggiare le Estetiste a partecipare attivamente all'esame critico del rendimento e della soddisfazione del cliente (periodicamente) e al miglioramento del lavoro di tutti. Una volta individuati i problemi, questi dovranno essere risolti prontamente per migliorare le competenze, e aumentare la produttività del Centro.

Annotate tutto

In qualità di Estetiste responsabili del trattamento della pelle, dobbiamo informare immediatamente l'amministrazione di qualsiasi cosa accada ai clienti. Innanzitutto non si deve dimenticare che, nel caso capitasse un problema epidermico durante un trattamento, ciò potrebbe comportare delle responsabilità dirette del Centro estetico, di conseguenza, **una documentazione completa di tutto ciò che avviene durante i trattamenti potrà rivelarsi di grande importanza a livello legale.**

Le informazioni scambiate tra l'Estetista e la cliente sono confidenziali, devono essere sempre trattate come personali e non se ne deve mai discutere con i familiari o con gli amici della cliente. L'Estetista deve inoltre assicurarsi che persone non autorizzate non accedano

alla documentazione relativa a ogni cliente. Se un documento viene lasciato dove qualcuno può vederlo, è una violazione della privacy.

Siate accorte

L'uso di formule cosmetiche richiede una grande attenzione ai dettagli, sia durante i trattamenti sia durante l'uso di speciali apparecchi. Bisogna saper applicare correttamente il cosmetico e trattare la pelle in modo sicuro, per prevenire ogni possibile incidente sul lavoro. In caso di situazioni dubbie, nel caso in cui l'Estetista non sappia utilizzare una specifica metodica, o un'apparecchiatura, è sempre meglio sospendere il trattamento per evitare eventuali danni, legati all'uso di tali strumentazioni.

Se durante il trattamento dovesse capitare un incidente, l'Estetista deve considerarlo una sua responsabilità e presentare un rapporto scritto ai superiori entro 48 ore, qualunque sia l'entità del danno.

In caso contrario potrebbe essere messa in discussione l'affidabilità, non solo dell'Estetista, ma anche quella di tutto il Centro. In caso di malore, un'Estetista che non abbia seguito un corso specifico, non dovrà mai improvvisarsi in un primo soccorso, deve invece chiamare immediatamente una persona preparata a gestire tali situazioni.

Una sempre maggiore competenza

Corsi di specializzazione certificati, consentiranno all'Estetista di aiutare al meglio le clienti a risolvere i loro problemi estetici. Questi

corsi forniscono sia un arricchimento lavorativo, ma anche l'effettiva possibilità di migliorare la carriera personale.

Un attestato, ricevuto dopo aver superato un esame, è la garanzia che si offre al pubblico di aver acquisito le giuste conoscenze, e l'abilità di fornirle ad altri con il proprio lavoro.

Non smettete mai di richiedere nel vostro Istituto di poter frequentare corsi di aggiornamento!

Minimizzare gli sprechi

In seguito al forte aumento dei costi operativi, è necessario prestare molta attenzione agli sprechi e cercare di ridurli. Possiamo effettivamente limitare le spese attraverso un uso controllato dei materiali e degli strumenti. Conservare le risorse, evitare lo spreco, è una specifica responsabilità che ognuno di noi dovrebbe assumersi.

Il nostro guadagno potenziale

L'Estetica sta rapidamente diventando sempre più un settore di grandi opportunità. Si sta costantemente evolvendo, anche grazie alle nuove tecnologie.

Il nostro è un business imprenditoriale dove è possibile sfruttare al massimo le qualità e le capacità di ognuno.

A noi spetta ora affrontare le varie sfide che ci vengono proposte. La più grande di queste sfide è aumentare la nostra produttività economica, senza compromettere la nostra integrità di Estetiste. 